

RÉDIGER SON ANNONCE DE RECRUTEMENT ET SOURCER LES CANDIDATS

Un recrutement réussi commence par une annonce percutante et un sourcing ciblé. Apprenez à attirer les bons profils avant même le premier entretien !

POUR QUI ?

- **Directeurs, Managers de proximité...**

Une première expérience en management de proximité est souhaitée !

POUR QUOI ?

- **Rédiger une annonce efficace**
- **Comprendre les attentes des candidats**
- **Développer ses techniques de sourcing**

MÉTHODE

- **Une alternance d'apports théoriques et d'outils concrets, d'exercices pratiques et de réflexion individuelle**
- **Des cas pratiques courts permettant à chaque participant de jouer tour à tour les rôles de manager, de collaborateur et d'observateur**
- **Des échanges pour enrichir l'apprentissage collectif**
- **Des compétences applicables créant un changement durable**

PROGRAMME

- **Les fondamentaux d'une annonce réussie**
 - Comprendre les attentes et comportements des candidats aujourd'hui
 - Les erreurs classiques à éviter
 - Les critères d'une annonce lisible et attractive
- **Rédiger son annonce étape par étape**
 - Structurer une annonce : titre, accroche, missions, profil recherché, conditions proposées
 - Utiliser un langage inclusif et engageant
 - Intégrer des éléments différenciateurs (culture d'entreprise, projets, valeurs)
- **Choisir les bons canaux de diffusion**
 - Où publier son annonce selon les profils recherchés
 - Adapter son message selon le canal
- **Techniques de sourcing actives**
 - Rechercher des candidats sur LinkedIn, CVthèques, forums spécialisés
 - Approche directe et opérateurs boléens
- **Optimiser la visibilité et l'attractivité**

EVALUATION

- **Evaluation des connaissances : QUIZZ, QCM...**
- **Questionnaire de satisfaction**
- **Suivi pédagogique (à 3 mois)**

Le + D'ACD

Une équipe de formateurs avec une expérience opérationnelle et des profils complémentaires.
(Coachs, Psychologue du travail, Managers...)