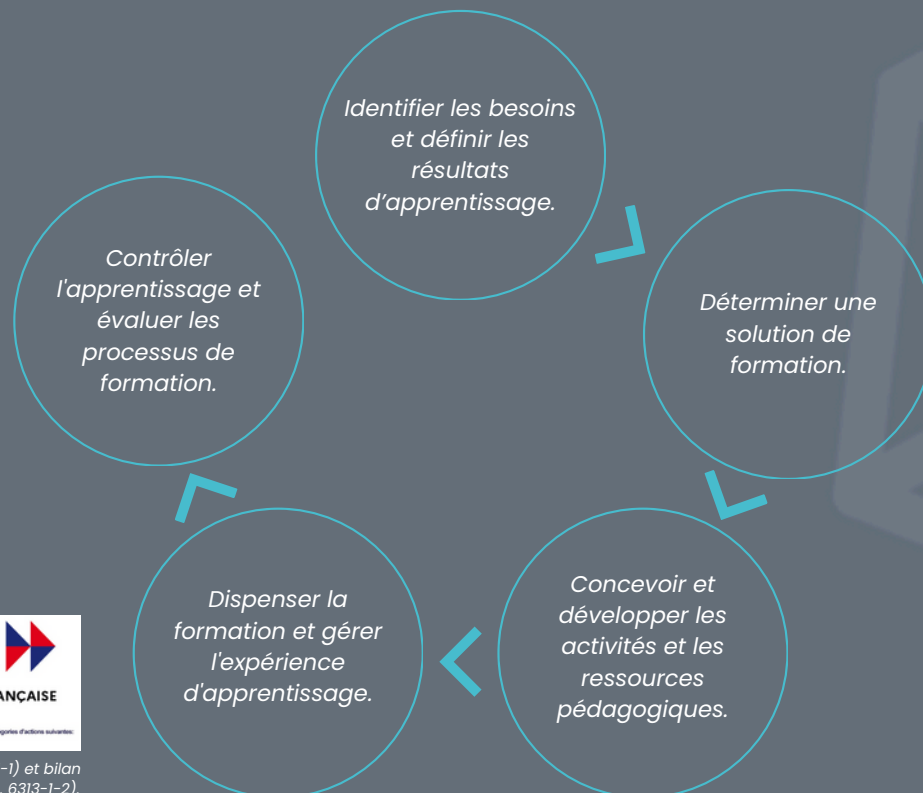


LA COMMUNICATION DU MANAGER

Nos intervenants utilisent une méthodologie basée sur la confiance, la valorisation de l'expérience, l'implication active, l'alternance travail individuel/collectif et l'adaptation en temps réel des apports théoriques et pratiques.

Des formations intra-entreprise ; une approche adaptée aux besoins de chacun.



Thèmes abordés

- Communication assertive
- Techniques de communication
- Modes de communication

Objectifs

- Apprendre à s'affirmer avec bienveillance
- Maîtriser la technique des 4 « S » pour un bon échange
- Prendre conscience des différents modes de communication

Points forts

- Favoriser des échanges respectueux et efficaces
- Renforcer l'écoute active et l'empathie
- Améliorer la gestion des relations professionnelles